**КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ**

**Бакалаврські роботи**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *№* | *Прізвище ім’я студента* | *Тема роботи* | *Науковий керівник* |
| Б 354/20 | Абрамець Назарій Петрович | Удосконалення стратегічного управління на підприємстві | проф.  Романюк М.Д. |
| Б 355/20 | Баляк Тетяна Михайлівна | Розробка та реалізація маркетингових комунікацій на підприємстві | проф.  Романюк М.Д. |
| Б 356/20 | Бегін Ярослав Володимирович | Особливості управління брендом | проф.  Романюк М.Д. |
| Б 357/20 | Ботнаренко Оксана Миколаївна | Офісний менеджмент, як спосіб ефективної політики підприємства | проф. Ткач О.В. |
| Б 358/20 | Бура Максим Миколайович | Формування системи менеджменту персоналу спільного підприємства | проф. Ткач О.В. |
| Б 359/20 | Буряник Марта Миколаївна | Удосконалення механізму управління персоналом підприємства | проф. Ткач О.В. |
| Б 360/20 | Викирчук Вікторія Вікторівна | Ефективність стилю управління організацією | проф. Ткач О.В. |
| Б 361/20 | Винник (Чмут )  Соломія Миколаївна | Удосконалення системи управління персоналом на підприємстві | доц. Шурпа С.Я. |
| Б 362/20 | Волочанський Михайло Богданович | Маркетингова комунікаційна політика підприємств та шляхи її вдосконалення | доц. Благун І.І. |
| Б 363/20 | Волошин Остап Володимирович | Формування зовнішньоекономічної діяльності із зарубіжними партнерами: організаційний аспект | проф. Ткач О.В. |
| Б 364/20 | Глинка Володимир Васильович | Удосконалення маркетингових комунікацій підприємства | проф.  Романюк М.Д. |
| Б 365/20 | Глушак Мар’яна Дмитрівна | Стратегічне управління організацією в умовах активного впливу зовнішнього середовища | доц.  Михайлів Г.В. |
| Б 366/20 | Гринишин Юлія Михайлівна | Розвиток системи підвищення кваліфікації персоналу підприємства при здійсненні зовнішньоекономічних операцій | проф. Ткач О.В. |
| Б 367/20 | Гринюк Владислав Іванович | Основні напрями розвитку методів менед-жменту організації в умовах конкуренції | проф. Ткач О.В. |
| Б 368/20 | Гурська Тетяна Василівна | Розроблення маркетингової стратегії підприємства | проф.  Романюк М.Д. |
| Б 369/20 | Гуцуляк Оксана Михайлівна | Поведінка споживачів та заходи щодо її стимулювання | проф.  Романюк М.Д. |
| Б 370/20 | Данілков Віталій Русланович | Удосконалення системи комунікаційних зв’язків організації | доц. Гринів Л.В. |
| Б 371/20 | Дяків (Овсяник) Любов Дмитрівна | Розроблення маркетингової стратегії підприє-мства в умовах зміни кон’юнктури ринку | доц.  Романюк Т.М. |
| Б 372/20 | Ємець Анжеліка-Марія Віталіївна | Дослідження маркетингового середовища підприємства “ТОВ АТБ Маркет” | доц. Благун І.І. |
| Б 373/20 | Жолобчук Андрій Васильович | Перспективи диверсифікації зовнішньо-економічної діяльності підприємств та організацій | проф. Ткач О.В. |
| Б 374/20 | Ільчук Христина Василівна | Управління маркетинговою діяльністю підприємства сфери послуг на прикладі “ТЗОВ”ФІРМА НАДІЯ” | доц. Благун І.І. |
| Б 375/20 | Какапич Олександр Володимирович | Формування системи інтернет-комунікацій для просування стартап проекту на ринку України | доц.  Гречаник Н.Ю. |
| Б 376/20 | Калиновська Леся Іванівна | Удосконалення контролю маркетингової діяльності підприємства | доц.  Гречаник Н.Ю. |
| Б 377/20 | Кашевко Любомир Дмитрович | Розроблення стратегії розвитку підприємства в сучасних умовах | доц.  Мацола С.М. |
| Б 378/20 | Клапчук Степан Романович | Управління організацією на різних стадіях її життєвого циклу | доц.  Михайлів Г.В. |
| Б 379/20 | Клімик Людмила Іванівна | Логістичні ризики підприємства | доц. Гринів Л.В. |
| Б 380/20 | Ковальчук Ярослав Васильович | Дослідження маркетингового середовища | доц. Гречаник Н.Ю. |
| Б 381/20 | Козак Христина Віталіївна | Розроблення стратегії стимулювання збуту | доц. Гречаник Н.Ю. |
| Б 382/20 | Козин Павло Володимирович | Особливості комплексу маркетингу підприємств сфери туризму (на прикладі ПП «Кипарис Тур») | доц. Гринів Л.В. |
| Б383/20 | Конєва Вікторія Ярославівна | Формування та удосконалення кадрового потенціалу підприємства | доц.  Михайлів Г.В. |
| Б 384/20 | Корнієцька Катерина Сергіївна | Аналіз і удосконалення комплексу маркетингу підприємства | доц. Гринів Л.В. |
| Б 385/20 | Кравець Марія Петрівна | Методи управління зовнішньоекономічною діяльністю організації | доц.  Мацола С.М. |
| Б 386/20 | Кривобок Вікторія Михайлівна | Організація та проведення маркетингового дослідження на підприємстві | доц.  Копчак Ю.С. |
| Б 387/20 | Кулик Тетяна Олександрівна | Удосконалення ділового етикету та етики ділового спілкування | доц.  Михайлів Г.В. |
| Б 388/20 | Купрієнко Діана Олександрівна | Основні шляхи і методи залучення іноземних туристів в Україну (на прикладі Івано-Франківської області) | доц.  Мацола С.М. |
| Б 389/20 | Лапка Анастасія Василівна | Формування організаційної культури в сучасних умовах | доц.  Михайлів Г.В. |
| Б 390/20 | Луців Надія Любомирівна | Удосконалення системи операційного менеджменту на підприємстві | доц. Михайлів Г.В. |
| Б 391/20 | Лялік Тетяна Романівна | Удосконалення технології прийняття управлінських рішень при виборі виду зовнішньоекономічної діяльності | доц.  Михайлів Г.В. |
| Б 392/20 | Майдан Володимир Володимирович | Клієнт-орієнтоване управління інноваційною діяльністю підприємства | доц. Гринів Л.В. |
| Б 393/20 | Мельник Любомир Андрійович | Особливості розробки цінової політики підприємства | доц.  Копчак Ю.С. |
| Б 394/20 | Мілінчук Юлія Вікторівна | Удосконалення організаційної структури управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства | доц.  Михайлів Г.В. |
| Б 395/20 | Недоступ Оксана Романівна | Тенденції розвитку товарознавства в сучасних умовах | доц. Шурпа С.Я. |
| Б 396/20 | Павлюк Ірина Василівна | Особливості маркетингу на споживчому ринку | доц.  Копчак Ю.С. |
| Б 397/20 | Романюк Ростислав Володимирович | Формування збутової мережі підприємства | доц. Шурпа С.Я. |
| Б 398/20 | Ружанська  (Дубницька)  Вероніка Романівна | Формування місії і мети функціонування організації | проф. Ткач О.В. |
| Б 399/20 | Савчин Вікторія Ярославівна | Напрями підвищення ефективності управління підприємством в умовах розвитку інформаційної економіки | доц. Шурпа С.Я. |
| Б 400/20 | Садловський Ярослав Михайлович | Мотиваційні теорії в менеджменті та їх застосування в організації | доц. Шурпа С.Я. |
| Б 401/20 | Самборський Ігор Юрійович | Програма просування нового товару на ринку | доц. Шурпа С.Я. |
| Б 402/20 | Сенів Руслан Андрійович | Інформаційне забезпечення управлінської діяльності в організації | доц. Шурпа С.Я. |
| Б 403/20 | Сигінь Діана Іванівна | Управління транспортно-експедиційними послугами підприємства у системі логістичного сервісу | доц.  Романюк Т.М. |
| Б 404/20 | Сидорук Мар’яна Василівна | Розробка стратегії підприємства в умовах конкурентної боротьби | доц. Шурпа С.Я. |
| Б 405/20 | Сташко Арсен Романович | Формування кадрової політики підприємства | доц. Шурпа С.Я. |
| Б 406/20 | Сталена Марія Віталіївна | Мотивація і оцінка персоналу спільного підприємства | доц.  Романюк Т.М. |
| Б 407/20 | Токарєв Олег В’ячеславович | Використання ЗМІ в маркетинговій діяльності підприємства | проф. Ткач О.В. |
| Б 408/20 | Чертова Іванна Юріївна | Менеджмент підприємства у кризових ситуаціях | доц. Шурпа С.Я. |
| Б 409/20 | Шикор Роман Васильович | Удосконалення організаційної структури управління | доц. Шурпа С.Я. |
| Б 410/20 | Яцишин Володимир Романович | Організація і технологія надання послуг на міжнародному ринку (на прикладі готельних послуг) | проф. Ткач О.В. |