**КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

**Бакалаврські роботи**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *№* | *Прізвище, ім’я, по батькові студента* | *Тема випускної роботи* | *Науковий керівник* |
| Б 324/20 | Банко В. В. | Візуальна інформація сучасного друкованого змісту | Шотурма Н.В. |
| Б 325/20 | Боднар М. В. | Концепт «небезпека» в сучасному мас-медійному дискурсі | Шотурма Н.В. |
| Б 326/20 | Борова І. П. | Літературні видання України: тематика, проблематика, різноплановість | Марчук Н. В. |
| Б 327/20 | Бундзяк О. І. | Особливості використання фотографії як реклами у глянцевих журналах | Савчук Р. Л. |
| Б 328/20 | Вінтоняк А.-С. О. | Створення та редагування інтерв’ю: практика сучасних ЗМІ | Хороб С.С. |
| Б 329/20 | Грицак О.-С. В. | Особливості побудови сучасної телевізійної реклами | Шотурма Н.В. |
| Б 330/20 | Гульчук О.-Н. С. | Структурний аналіз української політичної реклами | Шотурма Н.В. |
| Б 331/20 | Гуринович В. В. | Сучасна релігійна журналістика в Україні | Хороб С.С. |
| Б 332/20 | Житар Ю. І. | Мовностилістичні особливості сучас-них регіональних ЗМІ | Савчук Р. Л. |
| Б 333/20 | Квітчук Д. Р. | Структурний аналіз української полі-тичної реклами | Марчук Н. В. |
| Б 334/20 | Кузь Р. Б. | Сучасний книжковий бізнес в Україні: особливості розвитку | Пристай Г. І. |
| Б 335/20 | Локатир У. В. | Еволюція книговидавничої справи: від виникнення до сьогодення | Пристай Г. І. |
| Б 336/20 | Луцик Н. Р. | Специфіка глянцевої журналістики у соцмережах та Інтернет-медіа | Савчук Р. Л. |
| Б 337/20 | Луцька С. В. | Специфіка функціонування еленгізмів у регіональних ЗМІ | Савчук Р. Л. |
| Б 338/20 | Мелешко В. І. | ЗМІ як інструмент ведення інформаційної війни | Марчук Н. В. |
| Б 339/20 | Назаренко Ю. О. | Лексико-стилістичні засоби як маркери прагматичного значення в заголовкових комплексах | Савчук Р. Л. |
| Б 340/20 | Оленюк Л. С. | Помилки в заголовках сучасних прикарпатських друкованих та електронних ЗМІ | Савчук Р. Л. |
| Б 341/20 | Пантелейчук В.О. | Газетні жанри та їх стильові особливості | Марчук Н. В. |
| Б 342/20 | Пасічна О. В. | Специфіка роботи інтерв’юрера | Хороб С.С. |
| Б 343/20 | Петрованчук Р. Р. | Містифікація в журналістиці | Хороб С.С. |
| Б 344/20 | Пулик В. В. | Українські молодіжні журнали Прикарпаття | Пристай Г. І. |
| Б 345/20 | Ревкало Є. М. | Маркетингова діяльність видавництва | Пристай Г. І. |
| Б 346/20 | Сайнюк В. Ю. | Українська мистецька преса Галичини 20-30-х років | Марчук Н. В. |
| Б 347/20 | Степанищев Ю.Є. | Гейміфікація світових та українських медіа | Потятинник Б. В. |
| Б 348/20 | Сторощук У. Г. | Структурно-стилістичні особливості текстів інтерв’ю в сучасних ЗМІ: комунікативно-прагматичний аспект | Савчук Р. Л. |
| Б 349/20 | Турак Х. В. | Специфіка використання РR-технологій в мас-медіа | Пристай Г. І. |
| Б 350/20 | Фицик В. В. | Висвітлення Чемпіонату світу з футболу 2018 року в українських медіа | Марчук Н. В. |
| Б 351/20 | Харик В. В. | Жанри спортивної журналістики в сучасних медіа України | Марчук Н. В. |
| Б 352/20 | Цісик В. М. | Типологічна характеристика регіональних видань | Марчук Н. В. |
| Б 353/20 | Чікель Ю. Б. | Особливості створення ранкових ефірів | Марчук Н. В. |