**КАФЕДРА ТУРИЗМОЗНАВСТВА ТА КРАЄЗНАВСТВА**

**Бакалаврські роботи**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Прізвище ім’я студента | Тема роботи | Науковий керівник |
| Б 1452/21 | Бабінський І.Д. | Психологічні особливості споживачів анімаційних послуг та їх врахування при роботі з туристами | Зарічняк А.П. |
| Б 1453/21 | Бабінчук О.І. | Туроператор, як суб’єкт формування туристичного продукту | Філюк С.М. |
| Б 1454/21 | Бицкало Т.В. | Імідж українських туристичних продуктів | Калуцький І.Ф. |
| Б 1455/21 | Близнюк М.В. | Удосконалення інфраструктури туризму Карпатського регіону | Борчук С.М. |
| Б 1456/21 | Бойчук Р.І. | Використання історико-культурної спадщини для потреб туризму на прикладі Бучацького району Тернопільської області | Борчук С.М. |
| Б 1457/21 | Бриндзей М.В. | Організація збуту туроператором туристичного продукту | Борчук С.М. |
| Б 1458/21 | Буковецька Я.С. | Рекреаційно-туристична привабливість Закарпатської області | Чорна Л.В. |
| Б 1459/21 | Вацеба М.О. | Історичні особливості рекреації Івано-Франківської області | Калуцький І.Ф. |
| Б 1460/21 | Габорак Д.В. | Музейний потенціал Чернівецької області: сучасний стан та перспективи використання | Калуцький І.Ф. |
| Б 1461/21 | Габорак Д.П. | Розвиток туристичного потенціалу м. Львів | Чорна Л.В. |
| Б 1462/21 | Гайданка Ю.Б. | Туристично-рекреаційні ресурси Теребовлян-ського району як чинник розвитку туризму в регіоні | Борчук С.М. |
| Б 1463/21 | Галушко О.С. | Туристичний потенціал оздоровчо-рекреаційних ресурсів Тернопільської області | Худик Н.І. |
| Б 1464/21 | Ганущак С.М. | Шляхи вдосконалення та впровадження сільського зеленого туризму у Рівненській області | Гуменюк Г.М. |
| Б 1465/21 | Гашпарович Є. | Система послуг «Все включено» на світовому ринку | Чорна Л.В. |
| Б 1466/21 | Геблер Я.Й. | Каталогові інструменти туроператорів та їх значення для організації туристичної діяльності | Калуцький І.Ф. |
| Б 1467/21 | Гриньків Б.В. | Туристично-рекреаційний потенціал фольклору для розвитку туризму в Івано-Франківській області | Калуцький І.Ф. |
| Б 1468/21 | Грицина А.С. | Системні принципи формування регіонального туристично-рекреаційного середовища | Гуменюк Г.М. |
| Б 1469/21 | Гулак Я.І. | Smart city як сучасна туристична дестинація | Зарічняк А.П. |
| Б 1470/21 | Демко Н.Б. | Рекреаційні особливості кліматолікування у Передкарпатті | Реєнт О.П. |
| Б 1471/21 | Дем’яненко В.А. | Містичний туризм у Закарпатській області: ресурсний потенціал, перспективи розвитку | Зарічняк А.П. |
| Б 1472/21 | Добринський М. С. | Удосконалення системи управління персоналом туристичної галузі | Гуменюк Г.М. |
| Б 1473/21 | Донець В. С. | Маркетинг відносин на ринку туристичних послуг: теорія, методологія та розвиток | Гуменюк Г.М. |
| Б 1474/21 | Драганчук Д.Є. | Інноваційні технології організації просування і продажу продукту туристичної дестинації | Чорна Л.В. |
| Б 1475/21 | Дубковецька І.І. | Організаційні інструменти ефективного управління туристичним підприємством | Борчук С.М. |
| Б 1476/21 | Дубровний М.В. | Формування стратегії туристичного маркетингу для малих міст | Гуменюк Г.М. |
| Б 1477/21 | Дутка А.М. | Внутрішній туризм в Україні. Проблеми та Перспективи розвитку | Чорна Л.В. |
| Б 1478/21 | Іванюк Н І. | Рекреаційні особливості мінеральних вод Львівської області | Реєнт О.П. |
| Б 1479/21 | Зварич І.М. | Роль сезонності у функціонуванні туристичного комплексу «Буковель» | Борчук С.М. |
| Б 1480/21 | Кабаль М.В. | Рекреаційні особливості кліматолікування на території Закарпатської області | Худик Н.І. |
| Б 1481/21 | Карапчук В.В. | Туристичні кластери як основа конкурентної переваги розвитку регіону (на прикладі Хмельницької області) | Гуменюк Г.М. |
| Б 1482/21 | Качкан Я.В. | Туристична дестинація як об’єкт управління в Україні | Чорна Л.В. |
| Б 1483/21 | Компанієць О.А. | Розвиток франчайзингової форми організації туристичного бізнесу | Чорна Л.В. |
| Б 1484/21 | Кормилець М.К. | Лоукостери на ринку туристичних авіаперевезень України | Філюк С.М. |
| Б 1485/21 | Котула О.В. | Туристична інфраструктура | Ковальська Л.В. |
| Б 1486/21 | Кравець М.І. | Територіальні аспекти маркетингових досліджень в туристично-рекреаційній сфері (на прикладі Івано-Франківської області) | Гуменюк Г.М. |
| Б 1487/21 | Криниченко Т.В. | Проблеми та перспективи розвитку малого підприємництва у сфері туризму | Чорна Л.В. |
| Б 1488/21 | Курій В.Б. | Сучасний стан та територіальні особливості туристичної інфраструктури Львівської області | Чорна Л.В. |
| Б 1489/21 | Кучер К. | SMM як інструмент підвищення конкурентоспроможності суб'єктів ринку турпослуг України | Худик Н.І. |
| Б 1490/21 | Лесів В.М. | Історичні чинники розвитку туризму на Прикарпатті у другій половині 19 ст. – початок 20 століття | Філюк С.М. |
| Б 1491/21 | Лободенко А.С. | Онлайн сервіси та технології як інструмент реалізації туристичного потенціалу дестинації (на прикладі міста Краків) | Зарічняк А.П. |
| Б 1492/21 | Лукошкіна Л.К. | Замки та фортифікаційні споруди Карпатського регіону Румунії як об’єкт туристичної атракції | Зарічняк А.П. |
| Б 1493/21 | Луцишин Ю.С. | Рекреаційний потенціал нетрадиційних видів лікувальних ресурсів | Реєнт О.П. |
| Б 1494/21 | Макар А.В. | Розвиток туристичних послуг на основі маркетингу (на прикладі Чернівецької області) | Гуменюк Г.М. |
| Б 1495/21 | Максимович В.М. | Рекреаційні заклади духовної і пізнавальної рекреаційної діяльності м. Коломиї та їх роль у розвитку туризму | Філюк С.М. |
| Б 1496/21 | Михайлишин О.М. | Туристично-рекреаційний потенціал історико-культурної спадщини Городенківського району: сучасний стан та перспективи використання | Калуцький І.Ф. |
| Б 1497/21 | Мякуш Т. І. | Організаційна структура як метод діяльності структурних підрозділів туристичної фірми | Худик Н.І. |
| Б 1498/21 | Неголюк Я. М. | Історико-культурні пам’ятки Львівської області: шляхи та перспективи використання в туризмі | Гуменюк Г.М. |
| Б 1499/21 | Неільчук С.С. | Туристичний потенціал оздоровчо-рекреаційних ресурсів Чернівецької області | Філюк С.М. |
| Б 1500/21 | Неміш О.Б. | Організаційно правові засади реалізації туристичної політики в Івано-Франківській області | Гуменюк Г.М. |
| Б 1501/21 | Островська Х.В. | Винний туризм як перспективний вид спеціалізованого туризму Закарпатської області | Зарічняк А.П. |
| Б 1502/21 | Павлюк А.П. | Сакральна архітектура Бойківщини як ресурс для розвитку етнотуризму | Філюк С.М. |
| Б 1503/21 | Пасічна Л.І. | Туристичний потенціал народних промислів Припруття | Реєнт О.П. |
| Б 1504/21 | Пастух Н.А. | Сучасний стан та перспективи розвитку спелеотуризму в Тернопільській області | Філюк С.М. |
| Б 1505/21 | Почіп І.М. | Туристичний потенціал Львівської області для організації активних видів туризму | Реєнт О.П. |
| Б 1506/21 | Ріпа В.В. | Правові основи захисту інтересів споживачів-туристів | Ковальська Л.В. |
| Б 1507/21 | Роскладка Д.Ю. | Національні природні парки Івано-Франківської області та їх використання в туризмі | Чорна Л.В. |
| Б 1508/21 | Савчук Ю.Я. | Туристичний потенціал бальнеологічних ресурсів Закарпатської області: сучасний стан та перспективи використання | Філюк С.М. |
| Б 1509/21 | Семотюк В.М. | Туристично-рекреаційна привабливість регіону (на прикладі Тернопільської області) | Чорна Л.В. |
| Б 1510/21 | Середюк В.А. | Використання логістики в галузі туризму | Ковальська Л.В. |
| Б 1511/21 | Середюк Х.С. | Анімаційна програма як інструмент підвищення туристичної привабливості палацу Потоцьких (м. Івано-Франківськ): розробка, перспективи реалізації | Філюк С.М. |
| Б 1512/21 | Сисак В.О. | Інноваційний розвиток туризму в Львівській області | Чорна Л.В. |
| Б 1513/21 | Сисак Н.В. | Кінематографічний туризм як інноваційний та ефективний засіб формування туристичного іміджу країни/дестинації | Гуменюк Г.М. |
| Б 1514/21 | Сіренко Я. В. | Туристичний потенціал рекреаційних ресурсів Рожнятівського району: сучасний стан та перспективи використання | Худик Н.І. |
| Б 1515/21 | Солоджук В.В. | Організаційний аспект створення туристичного підприємства | Чорна Л.В. |
| Б 1516/21 | Стефунько В.В. | Оподаткування в туризмі | Ковальська Л.В. |
| Б 1517/21 | Ступар В.І. | Замки Німеччини як основа розвитку культурного туризму | Борчук С.М. |
| Б 1518/21 | Суслова А.С. | Роль бойківських свят у розвитку туризму на її етнічній території | Філюк С.М. |
| Б 1519/21 | Терлюжак Р.П. | Розвиток туризму для неповносправних у національних природних парках | Ковальська Л.В. |
| Б 1520/21 | Тріщ А.В. | Туристично-рекреаційний потенціал фестивалів для розвитку туризму у Львівській області | Калуцький І.Ф. |
| Б 1521/21 | Турчин В.М. | Виставки в системі маркетингових комунікацій туристичної фірми | Зарічняк А.П. |
| Б 1522/21 | Федик В.О. | Проблеми та перспективи розвитку туризму в малих історичних містах (м. Галич) | Ковальська Л.В. |
| Б 1523/21 | Федишин О.Р. | Розвиток екотуризму на території природно-заповідного фонду Українських Карпат | Худик Н.І. |
| Б 1524/21 | Христук У.В. | Роль сучасних комп’ютерних технологій в розвитку туризму на території Івано-Франківської області | Філюк С.М. |
| Б 1525/21 | Худяк У.В. | Туристично-рекреаційний потенціал СПА курортів в Україні | Філюк С.М. |
| Б 1526/21 | Чаплигін Г.О. | Туристсько-рекреаційні ресурси Харківської області: сучасний стан та перспективи використання в туризмі | Гуменюк Г.М. |
| Б 1527/21 | Чернецька С.В. | Туристично-рекреаційне використання історико-культурних об'єктів Закарпаття | Калуцький І.Ф. |
| Б 1528/21 | Шиманська У.В. | Тревел-блогінг як інноваційний інформаційний продукт в туризмі | Зарічняк А.П. |
| Б 1529/21 | Шкондеюк О.В. | Internet як засіб конкурентоспроможного розвитку туризму | Ковальська Л.В. |
| Б 1530/21 | Шмулик М.В. | Туристичні кластери як основа конкурентної переваги розвитку регіону (на прикладі Івано – Франківської області) | Гуменюк Г.М. |
| Б 1531/21 | Шуфлін Н.В. | Туристично-рекреаційний потенціал грязе- та озокеритолікування на території Закарпатської області | Філюк С.М. |
| Б 1532/21 | Юзьків А.С. | Шляхи оптимізації рекреаційного комплексу Вінницької області | Гуменюк Г.М. |
| Б 1533/21 | Яцишинець Х.Я. | Природно-орієнтований туризм як фактор розвитку територій без вираженої туристичної привабливості (на прикладі Тернопільської області) | Гуменюк Г.М. |